



Scanlog Hållbarhetsredovisning 2025

Höjdpunkter 2025	4	Affärsområden	10	Strategi	13	Hållbarhetsstyrning	24
VD har ordet	5	Marknader och kunder	10	Utsläppsreduktion via insets	15	Bolagsstyrning	25
Det här är vi	6	Business Excellence	11	Affärsetik	16	Certifieringar, tillstånd, medlemskap och samarbeten	26
Ansvarsfull logistik	6	Customer Care	11	Vår hållbarhetsresa	17	Målstyrning	27
Scanlog i siffror	7			Hållbarhetschefen har ordet	18		
Policies	7			Utsläpp av växthusgaser	20		
Organisation	9			Fossilfria tjänsteresor	23		
				Riskhantering	23		



Denna hållbarhetsredovisning avser
Scandinavian Logistics Partners AB,
organisationsnummer 556492-6383
samt Scandinavian Logistics Partners AS,
organisationsnummer 929 048 660,
för perioden 1 januari – 31 december 2025.

Redovisningen speglar de frågor som är väsentliga
för vår verksamhet, vilket vi identifierat genom egna
analyser och undersökningar. Vi har inspirerats av
regelverket VSME och dess principer vid framtagning
av denna rapport för att försäkra oss om att innehållet
i redovisningen är relevant.

Standarden har varit vägledande för hållbarhets-
redovisningens omfattning och innehåll. Grunddata
och statistik är hämtade från interna system och
processer och gäller hela vår verksamhet.
Redovisningen har inte granskats externt.

För vidare information och frågor, kontakta:
Matilda Thulin, Chief Sustainable Growth Officer,
matilda.thulin@scanlog.com

Höjdpunkter 2025

INSETS

Under 2025 investerade Scanlog tillsammans med våra kunder i insets motsvarande en utsläppsreduktion om 2 720 ton CO₂e. Detta är ett rekordår för både försäljningen av och investeringarna i insets inom Scanlog. Genom satsningen fortsätter vi att stärka omställningen mot mer hållbara transporter och minska klimatpåverkan i vår värdekedja. Mer om vårt insetserbjudande på sida

15

VINNARE PÅ WPA- KONFERENSEN

På den årliga konferensen med WPA tilldelades Scanlog priset Excellent Operations, framröstat av våra kollegor inom WPA-nätverket. Utmärkelsen visar att våra samarbetspartners uppskattade vår kommunikation och operativa prestation under det gångna året.

48,25 % fossilfritt

Av alla containers Scanlog fraktade genererade 48,25 % inga utsläpp.

BUSINESS EXCELLENCE

Under 2025 implementerades en ny funktion på Scanlog, Business Excellence, i syfte att höja vår kvalitet och stärka vår affär. Mer om Business Excellence på sida

11

7 av 10!

Av våra tio största kunder under 2025 köpte sju fossilfria transporter av Scanlog.

CUSTOMER CARE

Vårt kundvårdsprogram Customer Care implementerades. Customer Care är ett av våra centrala initiativ för att stärka kundupplevelsen och medarbetarnas engagemang. Mer om Customer Care på sida

11



VD HAR ORDET

Det du nu håller i händerna är vår tredje hållbarhetsredovisning. Tre år in i den här resan kan jag konstatera att varje rapport speglar ett företag som faktiskt rör sig framåt – inte bara i ord, utan i handling. Det är precis som det ska vara.

Samtidigt är detta min första hållbarhetsredovisning som VD för Scanlog. Det är en roll jag tar mig an med både ödmjukhet och framtidstro. Jag ser fram emot att tillsammans med våra medarbetare, kunder och partners fortsätta utveckla Scanlogs position inom hållbar logistik och att bygga vidare på den starka grund som redan lagts.

Vi befinner oss i ett omvärldsläge som utmanar hela vår bransch. Geopolitisk turbulens, pressade marginaler och ett globalt klimat där hållbarhet alltför ofta får stå tillbaka för kortsiktighet. Det oroar mig. Inte för Scanlogs skull, vi har aldrig tvivlat på vår riktning, utan för att varje försening i omställningen kostar tid vi inte har.

Men låt mig säga det rakt ut: hållbarhet är inte ett spår vi driver parallellt med affären. Det är affären. En affär som inte håller miljömässigt är heller inte finansiellt hållbar, och tvärtom. Det är vår grundövertygelse och den genomsyrar varje beslut vi fattar, i dialogen med kunder, i valet av leverantörer och i hur vi designar varje enskild transportlösning. Det är så vi byggt Scanlog och det är så vi fortsätter.

Det som imponerar mest på mig när jag tar vid som VD är inte ett enskilt mått eller en ny tjänst, utan den position

Scanlog lyckats etablera. Scanlog är idag ett erkänt kompetenscenter för hållbar logistik. Det öppnar dörrar till forum och samtal där vi faktiskt kan påverka branschens riktning, inte bara vår egen. Det är ett ansvar vi tar på stort allvar.

Vi agerar också när motvinden är som starkast. I maj genomförde vi en flygkampanj där vi bekostade hållbart flygbränsle, SAF, till ett antal fördefinierade destinationer. Syftet var enkelt: att visa att hållbar logistik inte behöver vara komplicerat eller dyrt. Vi tog kostnaden för att sänka tröskeln för våra kunder. Det är ansvarsfull logistik i praktiken.

Vi är övertygade om att den enda vägen framåt är att alltid erbjuda det hållbara alternativet utan att kompromissa med kundernas krav på lönsamhet. En affär som inte fungerar ekonomiskt är inte heller hållbar på riktigt. Det är den balansen vi navigerar varje dag, och det är just den balansen vi är bättre på än de flesta. Scanlog skall stå längst fram ledet. Inte för att det är bra för varumärket, utan för att det är det enda rimliga om man menar allvar.

With love,

Magnus Jallinder

DET HÄR ÄR VI

Scandinavian Logistics Partners (Scanlog) är ett internationellt logistikföretag specialiserat på innovativa, gränsöverskridande transportlösningar via sjö, väg, järnväg och flyg med tillhörande tjänster.

Scanlog erbjuder internationella transporter med alla transportslag. Oavsett transportsätt, designar Scanlog internationella dörr-till-dörr-lösningar med inslag av värdeskapande tjänster som tullhantering, kontrolltornstjänster och IT-tjänster.

Vårt främsta ansvar är att organisera och genomföra godstransporter på ett snabbt, säkert och kostnadseffektivt sätt. Scanlogs ansvar inkluderar fysiska flöden, informationsflöden och finansiella flöden. Med teamets specialistkunskap och erfarenhet skräddarsys helhetslösningar efter önskemål och behov. Fossilfria lösningar kan erbjudas för alla transportsätt.

Med kontor i Sverige och Norge samt ett globalt nätverk av samarbetspartners har Scanlog en stark närvaro världen över.

ANSVARSFULL LOGISTIK

Scanlog grundades 2013 med en tydlig ambition att bygga ett logistikföretag med ansvar som ledord. Vi tar ett helhetsansvar för vår värdekedja, såväl upp- som nedströms. Scanlog skapar värde för sina kunder, leverantörer och medarbetare genom att verksamheten genomsyras av ansvarsfullhet manifesterad i mottot Ansvarsfull Logistik. För oss innebär det att leverera transporttjänster med maximal kostnadseffektivitet, minimal negativ miljöpåverkan och högsta kvalitet.



**MAXIMAL KOSTNADS-
EFFEKTIVITET**



**MINIMAL NEGATIV
MILJÖPÅVERKAN**



HÖGSTA KVALITET

NETTOOMSÄTTNING

438 079 tkr

RESULTAT

-1 882 tkr

MEDARBETARE

40

MEDELÅLDER

43,2

FRISKNÄRVARO

97,74%

KVINNOR

45%

KVINNOR
I LEDANDE
POSITION

33%

KVINNOR
I STYRELSEN

20%

TRANSPORTER

1 463 975 167
tonkm

TRANSPORTERAD STRÄCKA

91 674 019 km

CO₂-UTSLÄPP

21 840 ton

CO₂-UTSLÄPP / TONKM

0,014

WINNINGTEMP

7,9

POLICIES

AFFÄRSETIKPOLICY | ARBETSMILJÖPOLICY | IT POLICY
JÄMSTÄLLDHETSPOLICY | KREDITPOLICY | KVALITET OCH MILJÖPOLICY
POLICY FÖR MÅNGFALD OCH INKLUDERING | POLICY FÖR VISSSELBLÅSNING
STRESSPOLICY | SUPPLIER CODE OF CONDUCT | TJÄNSTEBILSPOLICY
VALUTAPOLICY



ORGANISATION

Våra medarbetare är Scanlogs viktigaste tillgång. Vår företagskultur bygger på allas lika värde och en tydlig ambition att vara en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare. För att kontinuerligt följa hur våra medarbetare mår och trivs genomför vi varje vecka en anonym medarbetarundersökning som skickas till samtliga anställda.

Undersökningen fungerar som en pulsmätning av välbefinnandet i organisationen och ger ledningen möjlighet att löpande följa trender och identifiera behov av insatser. 2025 års resultat visar på en medarbetar-nöjdhet på 7,9 av 10 poäng, något högre än index som ligger på 7,8. Över åtta poäng har vi i kategorierna engagemang, teamkänsla, ambassadörskap, jämlikhet & mångfald samt psykologisk trygghet. Ingen kategori har under 6,9 poäng. Under 2026 arbetar vi med att nå 8 poäng som totalt värde och öka svarsfrekvensen.

På Scanlog är vi övertygade om att en välmående organisation är en grundförutsättning för långsiktig framgång. Det systematiska arbetsmiljöarbetet (SAM) drivs främst av ledningsgruppen, platschefer och skyddsombud och omfattar både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön. Arbetet stöds av tydliga riktlinjer i vår

personalhandbok samt i våra styrande policies, vilka är väl förankrade i organisationen och följs upp årligen. För att säkerställa regelefterlevnad och ett aktuellt arbetssätt tar Scanlog löpande del av laguppdateringar inom arbetsmiljöområdet.

Scanlogs medarbetare är huvudsakligen tillsvidare-anställda. Företaget har en begränsad andel tidsbegränsade anställningar, främst kopplade till praktik och tillfälliga behov. Majoriteten av medarbetarna arbetar heltid.

Mångfald och inkludering är en självklar del av Scanlogs värdegrund. Vi anser att olikheter berikar organisationen och bidrar till utveckling och innovation. Detta omfattar, men är inte begränsat till, olikheter i kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, ålder, etnisk bakgrund, sexuell läggning, funktionsnedsättning, religion eller annan trosuppfattning.

Vid rekrytering arbetar Scanlog aktivt för jämställdhet och mångfald. Vår målsättning är att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare med olika bakgrunder, erfarenheter och perspektiv. Som arbetsgivare strävar vi efter att spegla mångfalden i de samhällen där vi verkar. I rekryteringsarbetet samarbetar vi både med Arbetsförmedlingen och privata rekryteringsbolag. Scanlog tar även kontinuerligt emot praktikanter från högskolor och yrkes-högskolor på samtliga kontor samt har vid flera tillfällen rekryterat medarbetare genom Nystartsjobb och liknande initiativ. Arbetet med dessa frågor regleras och vägleds av vår policy för mångfald och inkludering.

Samtliga medarbetare genomgår internutbildningar i hållbarhet, med en grundläggande utbildning vid anställningsstart samt löpande utbildningar inom relevanta områden.

AFFÄRSOMRÅDEN

Scanlog är uppbyggt på fyra affärsområden: Sjö, Flyg, Intermodal samt Specialprojekt. Som stödande funktioner finns Business Excellence, Finans & HR, Försäljning samt Strategi, Kommunikation & Hållbarhet. Bolagsstrukturen skapar förutsättningar att genomföra våra uppdrag effektivt och i linje med vårt motto Ansvarsfull logistik.

MARKNADER OCH KUNDER

Scanlog erbjuder transport- och logistiklösningar med global räckvidd. Bolagets kunder utgörs främst av svenska och norska företag med import- och exportflöden till och från Skandinavien. Scanlog designar transportlösningar efter kundens behov och förutsättningar som råder.

Inom Europa präglas transportuppläggen i hög grad av intermodala lösningar, vilket möjliggör en resurseffektiv kombination av olika transportslag. För globala flöden dominerar sjö- och flygtransporter, där Scanlog arbetar aktivt med att optimera val av transportsätt utifrån både leveranskrav och miljöpåverkan.

Scanlog samarbetar med kunder inom ett brett spektrum av branscher, med särskild styrka inom följande segment:

Livsmedelsbranschen » Svensk industri

Konsumentprodukter » Transport av farligt gods.





BUSINESS EXCELLENCE

Under 2025 implementerades en ny funktion på Scanlog. Business Excellence är en stödjande och drivande funktion med fokus på att utveckla och förbättra vår affär och våra arbetssätt – både operativt och kommersiellt. Avdelningen är en viktig satsning för att höja vår kvalitet samt effektivitet.

Rollen omfattar bland annat processförbättring, kvalitet och prestanda, samt support inom leverantörsinköp och kundimplementering. Genom data, analys och digitala lösningar bidrar vi till mer träffsäkra beslut, starkare kundupplevelser, långsiktiga affärsrelationer och en mer effektiv logistikverksamhet över alla transportslag. Business Excellence-funktionen är en brygga mellan affär, drift och IT med kundvärde i centrum.



CUSTOMER CARE

Under 2025 implementerades vårt kundvårdsprogram Customer Care. Det är ett av våra centrala initiativ för att stärka kundupplevelsen och medarbetarnas engagemang. Genom regelbunden och strukturerad uppföljning följer vi upp hur våra kunder upplever samarbetet med oss. På alla kontor finns en Customer Care-ansvarig. Customer Care är ett systematiskt arbetssätt för att säkerställa hög kundnöjdhet och långsiktiga kundrelationer.

- » Förstärka vårt kundvärde så att Scanlog blir det självklara valet och det svåraste valet att ersätta.
- » Utveckla vårt erbjudande löpande utifrån kundernas faktiska behov.
- » Skifta från reaktiv till proaktiv kundvård genom att ligga steget före i dialog, analys och service.

The background of the image is a sky filled with large, dark, and textured clouds. A bright light source, presumably the sun, is positioned behind the clouds, creating a strong lens flare and illuminating the edges of the cloud formations. The overall color palette is dominated by deep blues and greys of the clouds, contrasted with the bright white and yellow of the sun's glow.

Ett hållbart företag
som arbetar med logistik

STRATEGI

Scanlogs verksamhet styrs av bolagets ägardirektiv och företagsstrategi, där hållbarhet utgör en central och integrerad del. Företagsstrategin tar sin utgångspunkt i hållbarhetsperspektivet och baseras på den väsentlighetsanalys som identifierar de mest betydelsefulla hållbarhetsfrågorna för verksamheten och dess intressenter.

Strategins tre huvudområden representerar företagets arbete med ESG. Varje område har tydliga mål och handlingsplaner kopplade till sig. Strategin är vägen framåt för hur Scanlog ska gå från att vara ett logistikbolag som arbetar med hållbarhet till ett hållbart bolag som arbetar med logistik.

I syfte att möta de ökade kraven från EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) presenterade Scanlog en dubbel väsentlighetsanalys under 2024, där både påverkan på omvärlden och finansiella risker och möjligheter beaktas, även om Scanlog som företag inte omfattas av CSRD:s rapporteringskrav.

Resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen visar att följande hållbarhetsområden är materiella för Scanlog:

- » Climate change mitigation
- » Climate change transition cost
- » Resource outflows related to products and services
- » Pollution: air

EN HÅLLBAR AFFÄR

VÅRT KLIMATLÖFTE

ETT KÄRLEKSFULLT FÖRETAG

An aerial photograph of a rural landscape at dawn or dusk. The foreground shows a green field with distinct diagonal furrows. A thick layer of white mist or fog fills the middle ground, partially obscuring a large, dark forest. In the background, rolling hills and more fields are visible under a pale, hazy sky. The overall mood is serene and atmospheric.

Utsläppsreduktion via insets

Scanlog arbetar målinriktat för att bidra till omställningen mot fossilfria transporter, i linje med företagets strategi och identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor. Uppföljning av mål och nyckeltal redovisas på sida 27.

Sedan 2024 erbjuder Scanlog fossilfria lösningar för samtliga transportslag. Ett viktigt verktyg för att möjliggöra detta är att erbjuda utsläppsreduktion via så kallade insets. Under 2025 bidrog Scanlogs insetslösningar till att minska utsläppen av växthusgaser från sjöfart med 37 procent jämfört med basåret.

Insets representerar den verifierade äganderätten att tillgodoräkna sig en indirekt utsläppsreduktion som uppstår inom den egna värdekedjan. Insetsen genereras,



överförs och används genom Book & Claim-mekanismen i enlighet med den metodik för transportsektorn som utvecklats av Smart Freight Centre (SFC) inom ramen för deras frivilliga marknadsbaserade system för redovisning och rapportering av logistikutsläpp.

Reduktionen äger rum genom att ett fossilfritt bränsle används enligt massbalansprincipen. Massbalansprincipen är ett viktigt verktyg för att påskynda omställningen till en fossilfri logistikbransch.

Scanlog använder insetslösningar för att reducera utsläpp från sjö-, flyg- och vägtransporter där direkta utsläppsreduktioner inte är praktiskt möjliga. Lösningarnas utformning varierar mellan transportslagen. För sjötransporter uppnås utsläppsreduktionen genom användning av BioLNG som bunkras i fartyg i europeiska hamnar. För flygtransporter används Sustainable Aviation Fuel (SAF), som tankas i flygplan i USA. För vägtransporter används förnybara drivmedel såsom HVO och RME i lastbilar i Sverige. Samtliga insets som Scanlog erbjuder är additionella, vilket innebär att utsläppsreduktionerna går utöver vad som skulle ha skett utan den aktuella åtgärden.

Alla biobränslen som ingår i Scanlogs insetslösningar är certifierade i enlighet med ISCC (International Sustainability Carbon Certification), ett internationellt certifieringssystem som säkerställer hållbarhet och spårbarhet i hela värdekedjan. Certifieringen revideras regelbundet av oberoende certifieringsinstitut.

De insets som Scanlog erbjuder verifieras av oberoende verifieringsinstitut enligt ISO 14083:2023. Spårbarheten verifieras i enlighet med ISO 22095:2020.

Insets och andra marknadsbaserade mekanismer utgör centrala verktyg för att öka efterfrågan på fossilfria bränslen och därigenom stödja transportsektorns omställning. Scanlog arbetar aktivt för att sprida kunskap om dessa lösningar samt för att vidareutveckla metoder och processer som stärker deras transparens, trovärdighet och genomslag.

I övergången från en transportsektor som idag är beroende av fossil energi till en fossilfri framtid bedöms dessa mekanismer vara avgörande för att skapa de marknadssignaler och investeringar som krävs för att skala upp produktion och användning av hållbara bränslen.

AFFÄRSETIK

Alla leverantörer som signerar Scanlogs Supplier Code of Conduct, skriver under att alla underleverantörer också uppfyller kraven i värdekedjan. Alla uppdrag utförs enligt CMR och NSAB-föreskrifter, om tillämpligt.

Vår uppförandekod för leverantörer är baserad på bland annat FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer. Den innehåller bland annat krav relaterade till säker och hälsosam arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, miljö, antikorruption, dataintegritet och avvikelserapportering med mera.

Scanlog har rätt att utvärdera efterlevnaden av kraven i leverantörskoden. Om en leverantör till Scanlog inte följer leverantörskoden förbehåller sig Scanlog rätten till lämpliga sanktioner mot leverantören. Detta kan också leda till omedelbart upphörande av affärsrelationen och att skadeståndsanspråk och andra rättigheter kan göras gällande.

Under 2025 rapporterades inga förekomster av korruption, mutor eller oetiska affärsmetoder. Scanlog har sedan många år tillbaka en visselblåsarfunktion som verktyg för medarbetare att kunna rapportera om något missförhållande eller oegentligheter har inträffat. Under 2025 rapporterades ingen visselblåsning. Inga incidenter av trakasserier eller mobbning rapporterades.



Vår hållbarhetsresa



2013 SCANLOG GRUNDAS

2014 SCANDINAVIAN RAIL SHUTTLE LANSERAS

2015 ISO 14001

2019 KLIMATKOMPENSATION AV FLYGFRAKT UTAN
EXTRA KOSTNAD FÖR KUNDERNA

2020 LANSERING AV SCANDINAVIAN POLAR SHUTTLE

2022 REKRYTERING HÅLLBARHETSCHEF

2023 LANSERING SCANLOGS NYA STRATEGI MOT ETT HÅLLBART FÖRETAG

2023 LANSERING FOSSILFRI FLYGFRAKT

2023 MEDLEMMAR I UN GLOBAL COMPACT

2023 SCANLOG UTVECKLAR 100% FOSSILFRI SJÖFRAKT

2024 FÖRSTA KUNDEN SOM KÖPER 100% FOSSILFRI SJÖFRAKT

2025 REKORD I FÖRSÄLJNING AV FOSSILFRIA TRANSPORTER (INKLUDERAT INSETS)



HÅLLBARHETSCHEFEN HAR ORDET

**»I en värld
som förändras
behåller vi
vår riktning«**

När jag ser tillbaka på 2025 är det svårt att inte konstatera att omvärlden förändrades. Under mina drygt tio år som hållbarhetschef har jag aldrig upplevt att förutsättningarna för klimatomställningen förändrats så snabbt och i så många olika riktningar samtidigt.

Vi såg en växande tveksamhet till klimatåtgärder och ansvarstagande, både inom näringslivet och politiken, på såväl nationell som global nivå. Styrmedel som tidigare drivit omställningen framåt förenklades, försenades eller ifrågasattes. I vissa fall stoppades initiativ helt. Utvecklingen kring IMO:s arbete för en fossilfri sjöfartssektor och de lättnader som införts inom delar av EU Green Deal är exempel på denna trend.

Klimatinvesteringar sköts på framtiden, hållbarhetsbudgetar minskade och många företag omprövade sina ambitioner. Detta har påverkat efterfrågan på fossilfria transportlösningar. I takt med att kostnaderna för transporter har ökat har också viljan att investera i utsläppsreduktioner minskat hos många aktörer.

I en sådan situation ställs företag inför ett vägval: att anpassa sig till en lägre ambitionsnivå eller att stå fast vid sin långsiktiga riktning. På Scanlog har vi valt det senare.

Tillsammans med kunder och samarbetspartners som delar vår ambition har vi fortsatt att driva omställningen framåt, även när förutsättningarna blivit mer utmanande.

Under 2025 sålde vi 100 % Fossilfri sjöfrakt mer än någonsin tidigare. Det resulterade i rekordstora utsläppsreduktioner samtidigt som vi bibehöll vår affärsvolym. Detta hade aldrig gått utan våra fantastiska kunder som har liknande prioriteringar som vi. Logistikbranschen har liksom många andra sektorer, präglats av en stark koppling mellan tillväxt och ökade utsläpp. Vår ambition är att bryta detta samband och både 2024 och 2025 visar vi att det är möjligt att kombinera affärstillväxt med minskad klimatpåverkan. Det är något vi är mycket stolta över.

»Trots motvind lyckades vi i år igen bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och utsläpp«

Vår 100 % Fossilfria sjöfrakt har varit väldigt betydande för resultatet. Utan insetslösningar skulle jag påstå att det inte varit möjligt. Samtidigt ser vi ett fortsatt behov

av att öka kunskapen om och förståelsen för insets. För att transportsektorn ska kunna minska sina utsläpp på kort och medellång sikt behöver dessa lösningar få en bredare acceptans och användning.

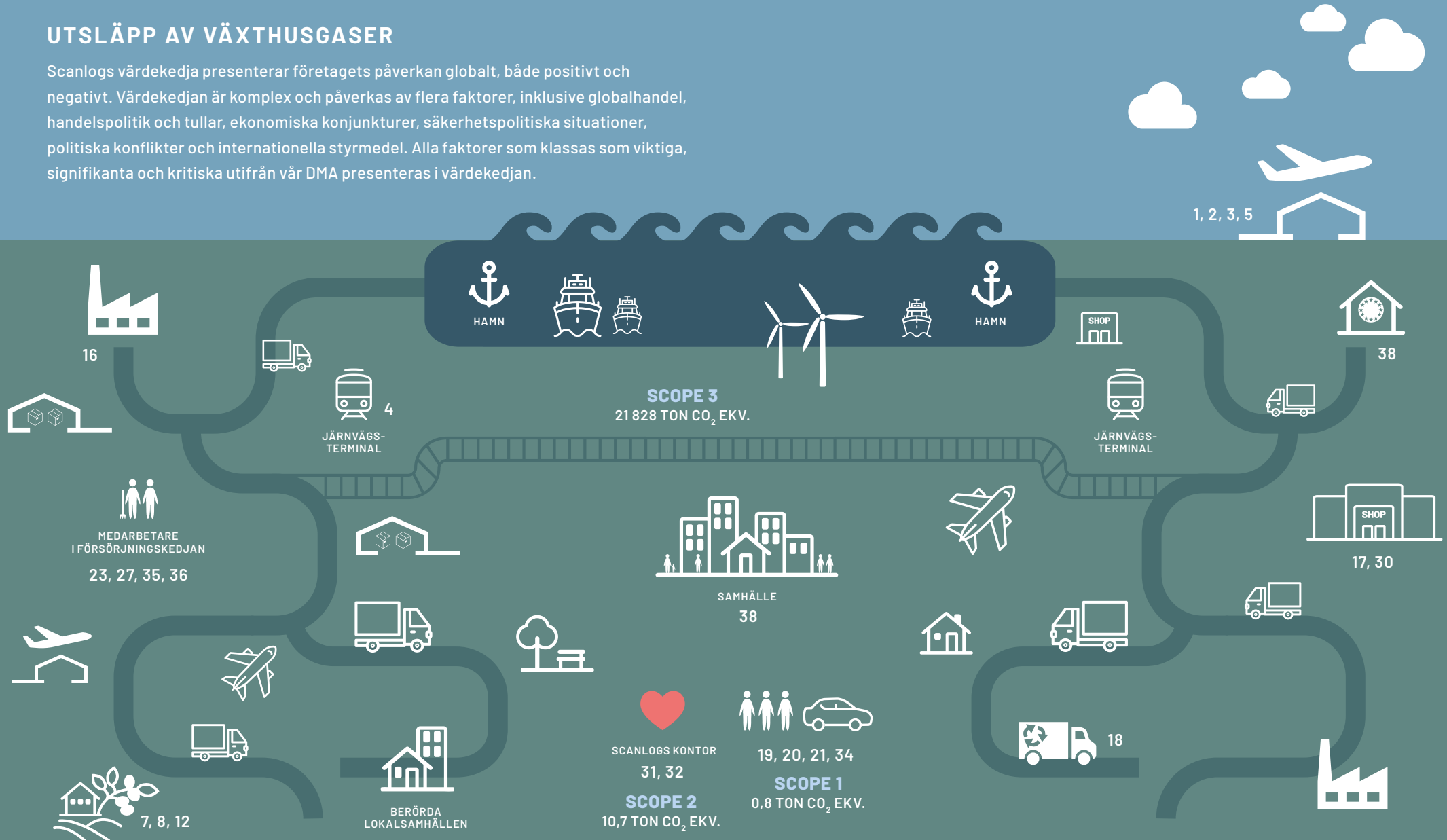
Vi är övertygade om att framtidens transporter är fossilfria och vi kommer fortsätta arbeta för att påskynda den utvecklingen. För att lyckas krävs nära samverkan mellan aktörer i hela värdekedjan. Att minska beroendet av fossila bränslen handlar inte enbart om klimatet. Det handlar också om att minska geopolitiska risker, skapa stabilare energimarknader och stärka motståndskraften i den globala ekonomin. Dagens beroende av fossil energi innebär en betydande sårbarhet som vi gemensamt behöver minska.

Förutsättningarna har blivit mer utmanande men vi behåller vårt fokus och våra mål om fossilfrihet. Med en bibehållen långsiktig strategi och ett nära samarbete med kunder och leverantörer fortsätter vi att investera i omställningen. Vindarna må ha vänt men för Scanlog och för många av våra fantastiska kunder ligger kursen fast. Och snart blåser det medvind igen.

Matilda Thulin

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

Scanlogs värdekedja presenterar företagets påverkan globalt, både positivt och negativt. Värdekedjan är komplex och påverkas av flera faktorer, inklusive globalhandel, handelspolitik och tullar, ekonomiska konjunkturer, säkerhetspolitiska situationer, politiska konflikter och internationella styrmedel. Alla faktorer som klassas som viktiga, signifikanta och kritiska utifrån vår DMA presenteras i värdekedjan.



E1: CLIMATE 1 - 3

Climate change: 1 opportunity, 2 mitigation, 3 transition cost.

E2: POLLUTION 4 - 9

4 energy, 5 air, 6 water, 7 soil, 8 living organisms.

E3: WATER & MARINE RESOURCES: 10 - 11

11 use of marine resources.

E4: BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS: 12 - 15

12 direct impact of biodiversity loss.

E5: RESOURCES AND CIRCULAR ECONOMY: 16 - 19

16 resources inflows, including resource use, 17 resource outflows related to products and services, 18 waste.

S1: OWN WORKFORCE: 20 - 22

19 positive working conditions, 20 working conditions, 21 equal treatment and opportunities for all.

S2: WORKERS IN THE VALUE CHAIN: 23 - 26

23 working conditions.

S3: AFFECTED COMMUNITIES: 27 - 29

27 positive economic, social and cultural rights of communities.

S4: CONSUMERS AND END USERS: 30

30 positive information-related impacts for consumers and end users.

G1: BUSINESS CONDUCT: 31 - 38

31 corporate culture, 32 positive corporate culture, 33 protection of whistle blowers, 34 positive political engagement and lobbying activities, 36 management of relationships with suppliers, 38 wars/instabile economics and world trade.

Scanlogs utsläpp av växthusgaser presenteras i Scope 1, 2 och 3. Scanlog sammanställer årligen sina utsläpp i ett klimatbokslut enligt Greenhouse Gas Protocol. Genom värdekedjebaserade utsläppsminskningar (insets) uppgår vårt marknadsbaserade nettoutsläpp av växthusgaser till 21 840 ton CO₂e, detta är en marginell minskning jämfört med föregående år. Alla utsläpp redovisas i CO₂-ekvivalenter WTW. Utsläppen per tonkm var 0,014.

SCOPE 1

Omfattar utsläppen från vår egen verksamhet, vilka genereras från företagets tjänstebilar. Samtliga fordon som ägs av Scanlog är idag elbilar, enligt företagets tjänstebils policy.

SCOPE 2

Omfattar utsläpp som genereras av elförbrukning, värme och kyla på våra fyra kontor. Vi förbrukar förnybar el på samtliga kontor och fjärrvärme på samtliga kontor utom i Malmö som använder biogas.

SCOPE 3

Omfattar alla utsläpp i vår värdekedja. Scanlogs absolut största utsläpp genereras i Scope 3, i de transporter vi utför för våra kunders räkning. Transporter står för 99 % av våra totala utsläpp av växthusgaser.

Alla utsläpp från transporter beräknas med verktyget EcoTransit.

ÅTGÄRDER & RESULTAT

EGEN VERKSAMHET

Kontor och tjänstebilar:

- » Samtliga kontor försörjs med förnybar el och energieffektiv fjärrvärme.
- » Samtliga tjänstebilar är eldrivna. Från 2024 till 2025 minskade utsläppen från egna tjänstebilar med 81,7 %.
- » Alla tjänsteresor med flyg genomförs med fossilfritt flygbränsle (SAF).

VÅRA LEVERANTÖRER

- » Alla leverantörer har signerat vår Supplier code of conduct.
- » Våra leverantörer bidrar till att Scanlog kan leverera fossilfria lösningar för alla transportslag.
- » Samtliga leverantörer leverantörsbedöms utifrån krav på kvalitet, kostnad och miljö.

VÅRA KUNDER

- » 70 % av våra 10 största kunder köper fossilfria transporter av oss.
- » Vi har sålt 2 550 ton CO₂-reduktion via insets under 2025.
- » Alla kunder får möjligheten att köpa fossilfritt bränsle för alla transporter inom alla transportslag.



48,25 %

UNDER 2025 TRANSPORTERADES 48,25 % AV VÅR
SJÖFRAKTADE TEU-VOLYM MED 100 % FOSSILFRI SJÖFRAKT
GENOM ANVÄNDNING AV INSETSLÖSNINGAR.

FOSSILFRIA TJÄNSTERESOR

För samtliga tjänsteresor med flyg investerade Scanlog i Sustainable Aviation Fuel (SAF). Det genomfördes via en insetslösning och finns registrerat i SAFc-registret. Scanlog investerade i SAF motsvarande 29 ton CO₂-ekvivalenter och innebär en reduktion av växthusgaser på 100 %.

RISKHANTERING

Scanlog arbetar strukturerat med att identifiera, bedöma och hantera risker kopplade till verksamheten och dess värdekedja. Riskhanteringen är integrerad i bolagsstyrningen och utgår från företagets strategi samt den genomförda väsentlighetsanalysen. Identifierade hållbarhetsrisker omfattar främst klimatrelaterade risker, utsläpp i värdekedjan, affärsetik samt risker kopplade till leverantörer och samarbetspartners.

Styrelsen är ytterst ansvarig för riskhanteringen, medan företagsledningen ansvarar för det operativa arbetet med att identifiera risker, besluta om åtgärder och följa upp utvecklingen. Arbetet stöds av styrande policies, såsom uppförandekod, leverantörskrav och visselblåsarfunktion, vilka bidrar till att förebygga och hantera risker inom både den egna verksamheten och värdekedjan.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhet är integrerat i Scanlogs affärsstrategi och implementeras i alla delar av vår verksamhet. Det är styrelsen som beslutar om företagets strategi och som är ytterst ansvarig för att bolaget arbetar aktivt med väsentliga hållbarhetsfrågor.

På Scanlog är hållbarhetsarbetet väl förankrat i styrelsen. Företagsledningen driver tillsammans hållbarhetsarbetet och säkerställer att företaget har resurser för att nå önskat resultat. Det är företagsledningen som tar beslut om mål, handlingsplaner och policier. Det löpande hållbarhetsarbetet ansvarar Scanlogs Chief Sustainable Growth Officer för.



BOLAGSSTYRNING

Scanlog är ett aktiebolag som ägs till 50,1 % av Svenska Orient Linien AB (556605-0950) med säte i Göteborg, till 30,1 % av Sunwid Holding AB (556846-0488) med säte i Stockholm och till 19,8 % av SLP Intressenter AB (556880-3299) med säte i Stockholm.

LEDNINGSGRUPP



MAGNUS JALLINDER
Chief Executive
Officer



LINA LIND
Chief Financial
Officer



ERDAL RESIDOVSKI
Business Excellence Director
and Intermodal Director



MATILDA THULIN
Chief Sustainable Growth
Officer



ROBIN STENMARK
Sales Director



MYRIAM NYSTRÖM
Sea Freight
Director



MIKAEL LARSSON
Air Freight
Director



ANDERS ØYEN
Daglig Leder
Norge

STYRELSE



MATHIAS WIDEROTH
Styrelseordförande



MICHAEL KJELLBERG
Ledamot



TOMMY KALIN
Ledamot



ANNA PERSSON
Ledamot



CERTIFIERINGAR, TILLSTÅND, MEDLEMSKAP OCH SAMARBETEN

ISO 14001 OCH 9001 Scanlog är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Vårt ledningssystem är ett av våra viktigaste verktyg för att skapa struktur på rutiner, processer och uppföljning.

ECOVADIS Scanlog är certifierade enligt Ecovadis Brons. Ecovadis är ett verktyg som stödjer oss att bedöma och hantera hållbarhetsmetoder inom vår försörjningskedja. Scanlog arbetar aktivt under 2025 för att nå Ecovadis Guld.

AEO Scanlog har sedan start haft EU-tillståndet AEO (Authorized Economic Operator). Tillståndet syftar till att bidra till ökad säkerhet i världen samt en effektiv och enhetlig tullhantering i EU. AEO-tillståndet innebär att Scanlogs kunder kan vara säkra på att godset har förvarats, lastats, hanterats och fraktats på ett säkert sätt av behörig personal.

IATA En ackreditering av International Air Transport Association (IATA) innebär att vi har rätt att boka internationella flygfrakter direkt med flygbolag, utfärda fraktsedlar (Air Waybills), samt hantera frakten enligt IATA:s globala säkerhets- och kvalitetsstandarder. Licensen visar att vi har rätt kompetens, ekonomisk stabilitet och uppfyller höga branschkrav. Det stärker både vår trovärdighet och effektivitet, och ger bättre kontroll över transportkedjan samt tillgång till IATA:s globala system och nätverk.

SECURITY APPROVAL FRÅN TRANSPORTSTYRELSEN bekräftar att Scanlog uppfyller de säkerhetskrav och standarder som Transportstyrelsen ställer för att säkerställa säkerhet inom transportsektorn. Detta innebär att vi har rätt att utföra specifika säkerhetsrelaterade uppgifter och tjänster – som att hantera farligt gods och att agera som säkerhetsgodkänd fraktagent.

UNHCR är FN:s flyktigorgan som hjälper människor på flykt med skydd och förnödenheter. UNHCR har kämpat för att skydda människor på flykt i 70 år. Sedan den fullskaliga invasionen i Ukraina startade 2022 har Scanlog stöttat UNHCR och deras arbete med utbildning i Ukraina.

UN GLOBAL COMPACT Som medlem i UN Global Compact skriver Scanlog under de tio principerna, arbetar aktivt med att de uppfylls och rapporterar årligen hur arbetet med att lyfta Global Compacts principer i verksamheten går.

Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen om miljö och utveckling samt FN:s konvention mot korruption.

SOS BARNBYAR Scanlog har sedan starten 2013 stöttat SOS Barnbyar. Vi är stolt ambassadör och vänföretag till SOS Barnbyar och donerar årligen pengar vid jul, i stället för att köpa julklappar till våra kunder. Genom donationer stöttar vi »vår« barnby Siem Reap, Kambodja, ekonomiskt, samt olika utbildningsinsatser för barn i Ukraina.

ECOTRANSIT WORLD EcotransIT World är ett verktyg för att beräkna energiförbrukning, koldioxidutsläpp och andra miljöpåverkande faktorer från godstransporter. Det hjälper företag att analysera och jämföra transportalternativ utifrån deras hållbarhetsprestanda och stöder beslut för mer miljövänliga logistiklösningar. Scanlog använder EcotransIT World för beräkning av utsläpp av samtliga transporter LIU Scanlog samarbetar både inom forskning och utbildning med Linköpings universitet. Under 2024 deltog Scanlog i ett forskningsprojekt som handlar om hållbara transportkedjor i ett speditörsperspektiv.



MÅL	RESULTAT	POLICIES	ESRS/MATERIAL TOPIC	UN SDGS	STRATEGI
Vi ska nå nettonoll utsläpp genom att vara fossilfria år 2050	Jämfört med vårt basår 2023 har vi minskat utsläppen per tonkm med cirka 17 % och totalt med cirka 10 %	Kvalitet- och miljöpolicy Inköpspolicy	1, 2, 3, 4, 5	9, 13, 17	Vårt klimatlöfte
Vi ska vara fossilfria inom Europa 2030	Genom insets har vi nu förutsättningar att vara fossilfria inom alla transportslag i Europa	Kvalitet- och miljöpolicy Inköpspolicy	1, 2, 3, 4, 5	9, 13, 17	Vårt klimatlöfte
Vi ska vara fossilfria inom Norden 2026	De stora flödena är fossilfria idag och det finns en plan för hur vi ska nå fossilfrihet under 2026	Kvalitet- och miljöpolicy Inköpspolicy	1, 2, 3, 4, 5	9, 13, 17	Vårt klimatlöfte
Vår kundnöjdhet ska uppgå till 4,5 av 5 möjliga samt 95 % inom Customer Care-programmet	Senast uppmätt resultat 4,2 (2024) Customer Care 98 %	Affärsetikpolicy Kvalitet- och miljöpolicy Supplier code of conduct	31, 36	8, 9, 17	En hållbar affär
Vi ska ha en frisknärvaro på 98,8 %	Frisknärvaro 97,74 %	Arbetsmiljöpolicy Jämställdhetspolicy Policy för mångfald & inkludering Policy för visseblåsning Stresspolicy	19, 20, 21, 31, 32	3, 8	Det kärleksfulla företaget
Medarbetarnöjdhet ska uppgå till minst 8 poäng av 10 möjliga	Medarbetarnöjdhet 7,9 poäng	Arbetsmiljöpolicy Jämställdhetspolicy Policy för mångfald & inkludering Policy för visseblåsning Stresspolicy	19, 20, 21, 31, 32	3, 8	Det kärleksfulla företaget



Fossilfria lösningar för alla transportslag

